

ETISKA REGLER

Rekommenderade av Svenska EventAkademin



Etik är våra regler.

Moral är vårt förhållningssätt till dessa regler.

1. Affärsidén

- Vi håller vad vi lovar och tydliggör vår affärsinriktning för att uppnå bästa möjliga kundnytta.

2. Marknadsföring

- Vi tydliggör vår marknad, respekterar vår uppdragsgivare, profiterar aldrig på andras olycka utan fokuserar på våra egna fördelar och vi följer och respekterar alltid marknadsföringslagen.

3. Avtalsförskrivning

- Vi formulerar alltid våra överenskommelser skriftligt för att undvika missförstånd. Vi tillämpar gällande lagstiftning och avtal som berör vår verksamhet och vi har relevanta försäkringar för våra ingångna avtal och uppdrag.

4. Projekt och produktionstid

- Vi värnar om ömsesidig respekt för alla våra affärsrelationer och kvalitetssäkrar våra åtaganden. Vi är tillgängliga under hela produktionstiden och informerar efter hand om resultaten.

5. Genomförandet

- Vi tar alltid fullt ansvar för vad vi lovat att leverera och löser alltid eventuella uppkomna avvikelser på bästa möjliga sätt. Vi står för en omsorgsfull behandling av våra projektanställda och övriga samarbetspartners. Vi bevakar aktivt våra ansvarsområden.

6. Säkerhet

- Vi följer alltid de säkerhetsföreskrifter som är aktuella i samband med vårt uppdrag. Respekterar tystnadsplikten och för aldrig vidare intern information som kan skada vår uppdragsgivare

7. Uppföljningen

- Vi är alltid tillgängliga för en relevant utvärdering av våra åtaganden i samband med genomförandet och vi slutför alltid våra åtaganden i enlighet med ingångna avtal och överenskommelser.